

Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)



Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- Juliette has a gun: neue Marke
- A feminine Perfume for Men: erster Herrenduft
- Bergamotten Essenz, Zitronenessenz, Vetiver (3 verschiedene Arten), Ambroxan, Moschus

XX.XX.XXXX	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
KW 38	Liefertermin		...
			Tester, Proben, Schaustücke
XX.XX.XXXX	OCD (on counter date)	Tester	☒ Ja ☐ Nein

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

☒ Prio 1 ☐ Prio 2 ☐ Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

XX.XX. - XX.XX.XXXX	Kommunikationszeitraum / Media Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei	
	☐ TV	☒ Digital
	☐ ADTV	☒ Social Media
	☐ Print	☒ Influencer / Spokesperson
	☐ Funk	☐ Andere
	☐ OOH	

YBPN

XX.XX. - XX.XX.XXXX	BA-Promotion
	☐ Mediapromotion ohne Mailing
	☐ BA-Promotion mit Mailing
	☐ BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS	Digital	CRM
Schaufensterdekorationen	☐ Promotionfläche	☐ Mailing
☐ Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)	☐ Andere onsite Tools	☐ Beauty Booklet
	☐ Newsletter	Print
	☐ Social Media	☐ Pieper-Prospekt
		☐ Beauty-talk